

Jones Lang LaSalle e King Sturge anunciam fusão

União com consultoria imobiliária internacional dobrará os negócios da Jones Lang LaSalle no Reino Unido, além de posicioná-la como líder nos mercados da região que engloba Europa, Oriente Médio e África

Chicago, junho, 2011 - A consultoria de investimentos e serviços imobiliários Jones Lang LaSalle anuncia a fusão de suas operações com a King Sturge, consultoria internacional com sede em Londres, presente no mercado imobiliário europeu há 250 anos. A união coloca a Jones Lang LaSalle na liderança em todos os mercados da região que engloba Europa, Oriente Médio e África (EMEA), além de ter maior impacto nas operações da empresa no Reino Unido, responsável por 85% das atividades da King Sturge, e onde a Jones Lang LaSalle irá dobrar o tamanho de seu negócio.

Com 43 escritórios em 14 países, a King Sturge obteve lucro de US\$ 256 milhões no último ano fiscal. Todos os seus escritórios e negócios na Europa, incluindo os 24 escritórios no Reino Unido, farão parte da Jones Lang LaSalle e passam a operar sob sua marca. A integração de todos os negócios e a estratégia de *rebranding* já começaram.

Operando em plataforma global, com 180 escritórios em 60 países, a Jones Lang LaSalle também ressalta as novas oportunidades que surgirão a partir da fusão em outras regiões mundiais em que está presente, inclusive no Brasil. "A afinidade cultural e sinergia estratégica entre a Jones Lang LaSalle e a King Sturge fazem desta união um passo importante. Estaremos ainda mais preparados para auxiliar nossos clientes regionais e globais onde quer que estejam suas operações. Embora afete diretamente os negócios da empresa na Europa, a união também trará resultados para o Brasil, já que o impacto positivo será global", afirma Fábio Maceira, CEO da Jones Lang LaSalle no Brasil.

Sobre a Jones Lang LaSalle

A Jones Lang LaSalle é uma empresa especializada em consultoria de investimentos e serviços imobiliários que oferece serviços integrados para maximizar valor por meio de aquisição, ocupação ou investimento no mercado imobiliário. Tornou-se uma das maiores empresas do setor por se envolver e crescer junto com o cliente. Com receita global de US\$ 2,9 bilhões em 2010, a Jones Lang LaSalle conta com equipes especializadas e 180 escritórios corporativos para atender clientes em 60 países, distribuídos em 750 cidades.

Na América Latina é a única que oferece soluções integradas para os segmentos de Investidores e Ocupantes e atualmente opera em mais de 20 países da região.

Real value in a changing world

No segmento de Hotéis, a Jones Lang LaSalle Hotels é líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em Hotelaria. Com 210 especialistas distribuídos em 19 países, conta com dez profissionais no Brasil.

Serviços oferecidos no Brasil: Locação | Vendas e Investimentos | Representação de Ocupantes | Gerenciamento de Propriedades, Facilities, Industrial e Shopping Center | Gestão de Projetos | Consultoria, Avaliações e Pesquisa.

Para mais informações siga a Jones Lang LaSalle no twitter: twitter.com/jllbrasil e visite o site: www.joneslanglasalle.com.br

Contato para a imprensa:

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP

11 2615-5587

luciana.mello@reverbere.com.br