

Jones Lang LaSalle Hotels e FOHB assinam parceria

Pesquisa Hotelaria em Números, realizada pela Jones Lang LaSalle Hotels, este ano passa a contar com a contribuição do FOHB para otimizar a coleta dos dados

A consultoria hoteleira Jones Lang LaSalle Hotels e o FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) assinaram uma parceria para a pesquisa Hotelaria em Números. O estudo, desenvolvido anualmente pela Jones Lang LaSalle Hotels, apresenta um panorama da performance dos hotéis, resorts e flats no país, dando ênfase para a criação de parâmetros sobre a distribuição das receitas e despesas da operação e é um instrumento de referência, já reconhecido pelo setor hoteleiro nacional.

Pela parceria, a Jones Lang LaSalle Hotels contará com a contribuição do FOHB, que ficará responsável por estimular seus associados a responderem os questionários. A consolidação de todos os dados gerados pelos questionários e as análises e interpretações das informações continuarão sendo realizadas pela Jones Lang LaSalle Hotels, utilizando a mesma metodologia empregada em todas as edições anteriores da pesquisa. “Por meio dessa união de forças, todo o setor sai ganhando, já que com mais informações disponíveis, haverá certamente um ganho de qualidade nos resultados da pesquisa”, afirmam Ricardo Mader e Manuela Gorni, diretores da Jones Lang LaSalle Hotels no Brasil.

Roberto Rotter, presidente do FOHB, concorda: “esta parceria é nossa contribuição para que o setor hoteleiro nacional possa continuar se desenvolvendo de maneira sustentável, baseado em informações e dados de qualidade, imprescindíveis aos empreendimentos hoteleiros e aos investidores do setor”.

Sobre a Jones Lang LaSalle Hotels

A Jones Lang LaSalle Hotels, líder mundial em serviços de consultoria para investimentos em hotelaria, está posicionada de forma única para fornecer consultoria com a profundidade e amplitude requeridas pelos investidores e companhias do setor hoteleiro, por meio de uma estrutura integrada de profissionais. Em 2010, a Jones Lang LaSalle Hotels atuou na venda, compra e consultoria financeira que atingiram valores globais da ordem de US\$ 4,1 bilhões e o setor de consultoria e avaliação prestou serviços em mais de 1.000 projetos. A equipe global de hotéis compreende mais de 210 profissionais, que operam a partir de 37 escritórios em 19 países. No Brasil, a equipe é formada por 10 profissionais. Em 2010, a equipe de pesquisa desenvolveu cerca de 70 publicações, além de pesquisas para clientes. Os serviços hoteleiros da Jones Lang LaSalle Hotels podem atender desde pequenas luxuosas propriedades, grandes portfólios de hotéis até resorts, hotéis econômicos e *pubs*.

Seus serviços incluem: Vendas | Fusões e Aquisições | Captação de Fundos | Avaliação | Gerenciamento de Ativos | Planejamento Estratégico | Seleção de operadores | Negociação de Contratos de Administração | Consultoria | Pesquisas | Desenvolvimento de Projetos.

Os clientes da Jones Lang LaSalle Hotels contam com os recursos da matriz da empresa, a consultoria imobiliária Jones Lang LaSalle (NYSE: JLL). Para mais informações, acesse: www.joneslanglasallehotels.com No perfil da Jones Lang LaSalle no twitter são disponibilizadas informações sobre o mercado imobiliário e as principais matérias divulgadas na imprensa. Para seguir a Jones Lang LaSalle Brasil no twitter, acesse: twitter.com/jllbrasil

Sobre o FOHB - Criado em 2002, o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil é uma entidade que atua para o desenvolvimento do setor através de parcerias com o setor público, iniciativa privada e demais entidades. Atualmente, representa 24 redes hoteleiras nacionais e internacionais, totalizando mais de 520 hotéis e aproximadamente 82 mil UHs, presentes em 110 cidades, em 24 estados. Mais informações: www.fohb.com.br



Contatos para a imprensa:

Jones Lang LaSalle Hotels

Luciana Mello • Reverbere Comunicação

Jornalista Responsável: Luciana Mello • MTb: 26.800/ SP

11 2615-5587

luciana.mello@reverbere.com.br